



# **Strategický plán rozvoje města Šlapanice 2020 - 2025**

Zpráva ke Strategickému plánu  
rozvoje města Šlapanice

**Doba zpracování:** duben 2019 – listopad 2019  
**Pořizovatel:** Město Šlapanice  
**Zpracovatel:** AQE advisors, a.s.

Strategický plán rozvoje města Šlapanice byl zpracováván s využitím „Metodiky tvorby programu rozvoje obce“ doporučené Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

# Obsah

1	Struktura strategického plánu.....	3
2	Jak a kdo se zapojil do tvorby Strategického plánu rozvoje města .....	4
3	Zpracování Strategického plánu rozvoje města .....	5
4	Metodický postup realizace analytické části .....	6
5	Zapojené subjekty .....	7

# 1 Struktura strategického plánu

Strategický plán rozvoje města Šlapanice (dále i „Strategický plán rozvoje města“) vytyčuje základní směry budoucího vývoje tohoto města v období 2020 - 2025 a umožňuje vedení města komplexně identifikovat potenciál rozvoje města ve střednědobém až dlouhodobém období. Strategický plán rozvoje města je prostředkem k maximálnímu využití potenciálu území prostřednictvím volných finančních prostředků města, ale také absorpcí dotační podpory ze strukturálních fondů, národních programů, krajských dotací i nadací a soutěží. Představuje fundamentální plán města identifikující směry jeho rozvoje ve vymezeném časovém období, který respektuje aktuální potřeby, regionální i historické konsekvence a bere v úvahu místní limity rozvoje.

Strategický plán rozvoje města se skládá z několika zásadních částí a samostatných dokumentů, bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků, tedy konkrétně:

## A. Analytická část

A.1 Socioekonomická analýza města	počet stran 72
A.2 Zhodnocení Návrhové části Strategického plánu rozvoje města Šlapanice (z roku 2014)	počet stran 14
A.3 Hospodaření města	počet stran 12
A.4 Kriteriaální srovnání vybraných měst	počet stran 20
A.5 Průzkum názorů občanů města Šlapanice	počet stran 27
A.6 Průzkum mezi podnikatelskými subjekty města Šlapanice	počet stran 17
A.7 Východiska pro návrhovou část	počet stran 16

## B. Návrhová část

B.1 Návrhová část Strategického plánu rozvoje města Šlapanice	počet stran 24
---	----------------

## C. Implementační část

C.1 Akční plán	počet stran 17
C.2 Implementace	počet stran 12

## 2 Jak a kdo se zapojil do tvorby Strategického plánu rozvoje města

V dubnu 2019 byl zahájen projekt zpracování **Strategického plánu rozvoje města**. Na základě výběrového řízení byla jako zpracovatel projektu vybrána společnost AQE advisors, a.s., která má se strategickým plánováním pro města více než dvacetiletou zkušenost. Cílem projektu je především dosáhnout širokého konsensu o rozvoji města, vize jeho budoucnosti, která bude sdílena představiteli města, jeho občany i dalšími aktéry. Ta poté může být základem pro další plánování, rozhodování a specifické akce v území města.

Pokud má město Šlapanice získat dobrou vizi a strategii rozvoje, kterou se ve svém rozhodování bude moci řídit, je důležité, aby do jejího zpracování byly co nejvíce zapojeny místní organizace, podnikatelé, spolky, veřejnost atd. To se úspěšně podařilo a výsledný strategický plán vznikl **participativní metodou**.

V **červnu** bylo na webové stránce [www.slapanice.cz](http://www.slapanice.cz) zveřejněno dotazníkové šetření pro obyvatele města. Mimo elektronickou formu byly dotazníky k dispozici v tištěné podobě ve zpravodaji. Následně mohli občané vyplněné dotazníky odevzdat na Městském úřadu Šlapanice (Masarykovo nám. 100/7, Šlapanice). V **červenci 2019** byli osloveni podnikatelé ze Šlapanic k zapojení se do dotazníkového šetření v elektronické formě, který sloužil k průzkumu podnikatelského prostředí na území města.

Pohledy občanů a podnikatelů na problémy a omezení, ale také přednosti města Šlapanice pomohly při úvahách o možnostech a potřebách rozvoje města.

V průběhu zpracování Strategického plánu byly ustaveny tři tematické pracovní skupiny, které se scházely a řešily problémy, pozitiva a konkrétní témata rozvoje města. O jejich konání byla veřejnost informována na webových stránkách města. Jednotlivých jednání se tak vždy účastnila i veřejnost. Řízením a koordinací Strategického plánu rozvoje města byla pověřena řídicí skupina.



## 3 Zpracování Strategického plánu rozvoje města

Strategický plán rozvoje města má tři zásadní části, které na sebe logicky navazují a bez jejichž vzájemné provázanosti není možné dosáhnout požadovaných výsledků. Jedná se o následující části:

### A. Analytická část

Analytická část zahrnuje mapování komplexních faktorů, které vstupují do rozhodování v krátkodobém i střednědobém horizontu. Analýza pak zahrnuje komparaci relevantních aspektů, které souvisí s rozvojem města. Při tvorbě Strategického plánu rozvoje města byly brány v úvahu i priority, cíle a strategie vyšších územních celků tak, aby došlo k systematickému naplňování stejného záměru.

S ohledem na značné množství získaných dat bylo prvním úkolem realizačního týmu rozhodnout, jaká data a v jaké kvalitě jsou pro vznikající koncepci relevantní<sup>1</sup>.

Během přípravy a tvorby analytické části byla důležitým aspektem průběžná a otevřená komunikace s pracovníky města, politickými představiteli, pracovními skupinami, řídicí skupinou a odbornou veřejností.

### B. Návrhová část

V návrhové části je vyjádřena představa o rozvoji města ve městě včetně návrhu způsob jejího dosažení.

Návrhová část byla vytvořena z výsledků analytické části, spojením provedených analýz a výsledků ze šetření, z kterých byly vytvořeny rozdílné scénáře, jak se mohou vybrané oblasti vyvíjet. Vytvořené scénáře měly zásadní vliv na formulaci konečné podoby návrhové části Strategického plánu rozvoje města. Stěžejní body návrhové části jsou tvořeny vizí, cíli, póly rozvoje a opatřeními.

Vytvořená vize formuluje a popisuje stav, jehož by mělo být v budoucnosti dosaženo, přičemž jednotlivé části návrhu (cíle a opatření) jsou prostředkem k jejímu dosažení a naplnění.

Návrhová část Strategického plánu rozvoje města byla formulována s ohledem na představu rozvoje města, časový horizont a potřebu trvale udržitelného rozvoje.

### C. Implementační část

Implementační část má zajistit, aby byl Strategický plán rozvoje města naplňován formou

---

<sup>1</sup> Cílem výstupu analýzy není soupis absolutních hodnot a dat získaných metodickou prací, ale především jejich cílený výběr s ohledem na důležitost, která zohledňuje jejich provázanost a závislost.

konkrétních opatření a pravidelně monitorován za účelem zajištění jeho aktuálnosti. Součástí implementační části je vytvořený **Akční plán** s databází aktivit určených k realizaci. Při tvorbě akčního plánu se přihlíželo k tomu, které aktivity je možné z věcného, časového a finančního hlediska realizovat.

## 4 Metodický postup realizace analytické části

Při realizaci analytické fáze byl využit široký metodický aparát zahrnující kvantitativní i kvalitativní metody.

Následně je uveden stručný popis použitých metod, přičemž podrobný popis metodického postupu a použitých metod je uveden v jednotlivých relevantních přílohách.

### Desk research

V prvotní fázi realizace zakázky proběhla důkladná analýza dostupné dokumentace jak z veřejně dostupných zdrojů, tak zejména interních dokumentů poskytnutých ze strany města. Výstupy analýzy dokumentace byly použity jako dílčí vstupy pro jednotlivé analýzy.

### Analýza dat

Tato analýza byla použita pro zpracování a následnou analýzu všech dat získaných zpracovatelem, ať už šlo o sekundární data (data z veřejně dostupných zdrojů nebo poskytnutých zadavatelem) nebo o data získaná v rámci šetření, rozhovorů a výstupů z pracovních skupin.

V rámci analýzy dat byly využity zejména tyto dílčí metody:

- komparativní analýza – byla použita pro porovnání výsledků jednotlivých dílčích analýz či srovnání požadovaného stavu s aktuálním stavem nebo úrovní reálně dosažitelných výsledků,
- kontingenční analýza – tato analýza byla použita k identifikaci vzájemných vazeb a závislostí, zejména pak pro interpretaci výsledků šetření.

### Rozhovory a průzkum

Rozhovory a diskuze byly realizovány primárně se členy pracovních skupin, zastupiteli a členy řídicí skupiny. **V červnu proběhl průzkum mezi občany města, v červenci pak proběhl průzkum mezi podnikatelkami subjekty ve městě.**

Cílem realizace průzkumů bylo získat přehled o prostředí a faktorech, které mohou mít vliv na následnou formulaci navrhované části Strategického plánu rozvoje města.

Výsledky obou realizovaných průzkumů jsou součástí Strategického plánu rozvoje města.

## 5 Zapojené subjekty

Do přípravy Strategického plánu rozvoje města jsou zapojeny subjekty tak, aby došlo prostřednictvím konsenzu ke stanovení společných priorit všech aktérů participujících na životě ve městě s cílem dojít k částečnému transferu odpovědnosti podporující pocit sounáležitosti. Při tvorbě Strategického plánu rozvoje města byla důležitá jednotlivá setkání pracovní a řídicí skupiny.

Mezi zapojené subjekty patří:

- městský úřad,
- vedení města,
- dodavatel řešení,
- občané a podnikatelé města,
- odborná veřejnost zastoupená v pracovní a řídicí skupině.

V průběhu zpracování Strategického plánu rozvoje města došlo k dvěma setkáním tematických pracovních skupin, jednomu pracovnímu setkání zastupitelů města a pěti setkání řídicí skupiny.